

Vom Papierspezialisten zum PBS-Allrounder

Gustav Neuser war einst ein reiner Papiergroßhändler. Heute – 100 Jahre nach der Gründung – leistet das Team deutlich mehr: Das Unternehmen ist zugleich Spezialist für besondere Papiere, Hersteller von Glückwunschkarten und Lieferant für „Alles rund ums Büro“.

Der Fachhändler Gustav Neuser aus Göppingen ist Fachhändler, Großhändler, Produzent und Dienstleister in einem:

- als Fachhändler beliefert er seine Industriekunden mit allem, was man im Büro braucht: vom Kopierpapier, über Bleistift bis zum Kaffeeservice,
- als Großhändler beliefert er Druckereien mit besonderen Papieren, etwa für Einladungsschreiben oder Traueranlässe,
- als Hersteller entwickelt und produziert Gustav Neuser Glückwunschkarten in Eigenregie,
- als Dienstleister übernimmt das Unternehmen für seine Kunden die komplette Filiallogistik für hausinterne und fremde Produkte.



Ein Standbein allein ist nicht genug: Das Team von Gustav Neuser steht – im wahrsten Sinne des Wortes – auf mehreren Beinen.

Wandel von Märkten und Unternehmen

Das Unternehmen hat in den 100 Jahren seit seiner Gründung viele Veränderungen durchgemacht. Als Birgit Scheible, die heutige Geschäftsführerin, das Unternehmen vor zwanzig Jahren als Papiergroßhandlung von ihren Eltern übernommen hatte, zeichneten sich schon jene Umsatzrückgänge ab, die das Papiergeschäft bis heute prägen. Die Unternehmerin investierte daher frühzeitig in die Diversifizierung und baute den neuen Geschäftsbereich PBS auf – der mittlerweile die Hälfte des Umsatzes mit der Lieferung von Büroprodukten an Geschäftskunden erwirtschaftet.

Im Papiergeschäft ging Gustav Neuser genau den entgegengesetzten Weg und spezialisierte sich stärker – und zwar auf „be-

sondere Papiere“, wie Büttenpapiere etwa oder farbige Papiere und Umschläge. Neuser führt ein umfangreiches Sortiment an Digitaldruckpapieren für den besonderen Anlass. Was im Sortiment der global agierenden Papiergroßhändler ein Nischendasein fristet, ist das Kerngeschäft des Großhändlers aus Göppingen: Er führt das Besondere, verschickt auch in kleinen Mengen – und hat sich mit dieser Strategie dem Schrumpfungsprozess der Papierbranche entzogen. Auch das Geschäftsfeld Produktion von Glückwunschkarten floriert, jedes Jahr stellt Neuser eine komplette Kollektion auf die Beine, produziert Kataloge für Druckereien und Firmen und verschickt sie bundesweit – auch dies mit großem Erfolg: das Unternehmen stellt nach eigenen Angaben summa summarum bis zu einer Million Weihnachtskarten pro Jahr her.

Mut zu Neuem hat die Chefin auch beim Thema „neue Produkte“ bewiesen. Als Mitglied der Office-Star-Gruppe bietet Neuser seinen Kunden einmal im Jahr einen eigenen Facility-Katalog, der alles Denkbare bietet, auch Kekse und Kaffeetassen gehören dazu. Darüber hinaus besorgt die Fachhändlerin den Kunden sämtliche weitere Dinge, die sie regelmäßig benötigen oder Geschenke zu Jubiläen oder zu Weihnachten, seien es spezielle Produkte aus den Bereichen Arbeitsschutz oder Einrichtung. „Wir liefern alles aus einer Hand und kümmern uns persönlich engagiert um die Bedürfnisse der Kunden“, hebt die Geschäftsführerin hervor. „Ohne ein starkes Team – im Außenwie im Innendienst – wäre dieser Erfolg nicht möglich.“

www.neuser.com

www.papier-karten.com